

STRATEGISCH BELEIDSPLAN 2025-2027

versie : Definitief
uitvoering : 08-04-2025
kenmerk : Strategisch beleidsplan
2025-2027
afdrukdatum : 08-04-2025
auteur : H.J.G. Smit

Oldenzaal, 8 april 2025

Auteur:
Heflin Smit

MVO/CO2 Prestatieladder
Verantwoordelijk

Geaccordeerd door:
Fred Gerritsen



Algemeen Directeur



INHOUDSOPGAVE

Introductie	3
MISSIE & VISIE	4
4 KERNWAARDEN van Safety Service®	4
Nieuwe organisatie structuur	4
Context analyse	5
SWOT ANALYSE - Safety Service®	5
Stakeholdersanalyse	7
Doelstellingen vanuit Stakeholdersanalyse	8
Bewaking & Borging	9

INTRODUCTIE

Voorliggende document betreft het Strategisch Plan 2024-2026 voor Safety Service®, samenwerkend vanuit volgende divisies:

- | | |
|-----------------------|---------------|
| • Opgeleid Persoon BV | KvK: 08134077 |
| • Safety Service BV | KvK: 70314535 |
| • Insignium BV | KvK: 54418437 |
| • VBA BV | KvK: 98134071 |

Transitie Kwaliteit- & Milieuplan

De markt is momenteel erg in beweging. Daarnaast zijn er het afgelopen jaar veel organisatorische wijzigingen doorgevoerd. Dit heeft intern geleid tot herziende inzichten en de daaruit voortkomende noodzaak om de bestaande organisatorische structuren te herzien. Een herziende organisatiestructuur is onderdeel van dit plan.

Transitieperiode KMS & MMS

Naar aanleiding van bovengenoemde wijzigingen, de interne audits, de daaruit waargenomen trends alsmede naar aanleiding van de directiebeoordeling 2024 hebben wij besloten om ons huidige KMS & MMS systeem (Kwaliteit Management Systeem & Milieu Management Systeem) te evalueren, te updaten en te herzien. Hiervoor is een 'Plan van Aanpak Transitie Kwaliteit & Milieu' opgesteld. Dit Plan van Aanpak wordt als bijlage toegevoegd aan dit strategisch plan. In het plan is tevens een planning opgenomen.

Een CMV systematiek (Company Management View) ontbrak voor een goede borging en opvolging van acties. Er is een nieuw format opgesteld waarbij de belangrijkste onderwerpen, voortkomend uit ons KMS & MMS, periodiek worden geëvalueerd en beoordeeld waarna acties uitgezet en gemonitord kunnen worden. Deze CMV zal periodiek geactualiseerd worden.

Kwaliteit, Milieu & Veiligheid

In dit Strategische Plan zijn de strategische doelen voor zowel Kwaliteit (ISO 9001), Milieu (ISO 14001) alsmede VCA ** samengevat. Iedere divisie zal vallen onder de Safety Service® certificatie.



MISSIE & VISIE

Missie

Safety Service® begeleidt organisaties bij het initiëren, realiseren, inspecteren, organiseren en beheren van hun (brand)veiligheidsvraagstukken. Dit doen wij integraal. Op een slimme en proactieve wijze werken wij daarbij met voorkeur samen op basis van partnership met zusterondernemingen binnen de groep, opdrachtgevers, leveranciers, alsmede overige professionele partijen.

Visie

Het optimaal ontwerpen, realiseren en beheren van brandveiligheidsconcepten vergt een multidisciplinaire aanpak waarbij duurzaamheid en kostefficiency een belangrijke rol spelen. Safety Service® wil met haar specialisten hierin een belangrijke rol vervullen.

Specialisten maken het verschil

Vanuit onze diepe overtuiging dat alleen specialisten het verschil maken werken wij met projectteams die aangevoerd worden door ervaren en gekwalificeerde projectleiders en adviseurs brandveiligheid.

Onze adviseurs zijn in de basis opgeleid om te denken vanuit het BIO-principe. Daarnaast zijn zij in staat om op basis van risicogerichte brandveiligheid een gewogen plan te ontwerpen, dat enerzijds recht doet aan uw brandveiligheidsambitie en anderzijds duurzaam en financieel haalbaar is. De mogelijkheid om gelijkwaardige oplossingen toe te passen wordt hierbij maximaal benut.

4 KERNWAARDEN VAN SAFETY SERVICE®

1. Creëren en behouden van een veilige omgeving voor iedereen
2. Ten allen tijde voldoen aan wettelijke eisen
3. Een prettige werkomgeving bieden waarin persoonlijke groei gestimuleerd wordt.
4. CO2 reductie & Milieu

NIEUWE ORGANISATIE STRUCTUUR

De organisatiestructuur is in april 2023 gewijzigd. Het bedrijfsbureau, dat tot voorheen werkzaam was onder de divisie Opgeleid Persoon BV, is nu gepositioneerd boven de werkmaatschappijen. Onze organisatie valt nu onder de EIFFAGE Groep.

Het strategisch plan wordt geschreven door het MT.

De jaarplannen binnen het bedrijfsbureau worden geschreven door de bedrijfsleiders en salesmanager. De jaarplannen binnen de divisies worden geschreven voor de divisie verantwoordelijken.

Het MT stelt zich tot doel om uiterlijk medio oktober van het betreffende jaar haar strategisch plan te presenteren aan de afdelingsverantwoordelijken en de divisie verantwoordelijken.

De afdelingsverantwoordelijken en de divisie verantwoordelijken stellen zich tot doel om uiterlijk eind november van het betreffende jaar de jaarplannen te presenteren aan het MT. Aansluitend zal het MT de definitieve jaarplannen presenteren aan haar medewerkers.



Het MT beoordeeld de jaarplannen, keurt de jaarplannen goed en implementeert de jaarplannen in het strategische beleidsplan.

CONTEXT ANALYSE

SWOT ANALYSE - Safety Service®

Mede als basis is gebruikt de PESTLE analyse

STERKTE • Groot en kwalitatief goed netwerk • Diversiteit en aanvullende diensten/producten binnen de groep • Goede spreiding in opdrachtgevers • Uniformiteit en uitstraling naar buiten	ZWAKTE • Management structuur, verschillende belangen, geen gedragen visie/missie • Personeelsbeleid (beleid, onrust, vertrouwen, capaciteit) • Marketing, communicatie, naamsbekendheid • Controlling, CRM, projectadministratie
KANS • Samenwerking en synergie binnen de groep verdiepen • Aanbestedingen en verschillende D&B-contractvormen • Integrale onderhoudsconcepten ontwikkelen • Gebruik van data van klanten waar we over beschikken • Professionaliseren van samenwerkingsverbanden van de grote contractpartijen • Milieubeleid wordt steeds belangrijker, o.a. binnen aanbestedingen	BEDREIGING • Interne processen die niet op elkaar aangesloten zijn • Marktpartijen gaan ons concept kopiëren (lage toetredingsdrempel) • Wijzigingen wetgeving (kan ook kans zijn) • Oorlog Oekraïne en Israël.

Doelen en acties vanuit STERKTE

- Uitbouwen van netwerk door inzetten van accountmanagers. Onze accountmanagers zijn verantwoordelijk voor new business en relatiebeheer. Focus vanuit marktbenadering.
- In de sales meer focus op combi-opdrachten dan op single opdrachten (cross-selling).
- Focus langzaam verleggen van projectenorganisatie naar een beheerorganisatie.



Doelen en acties vanuit ZWAKTE

- Nieuwe management structuur ontwerpen waarin gezocht dient te worden naar onze gezamenlijke belangen en gezamenlijke waarden
- Ontwerpen van een gedragen missie en visie
- Nieuwe overlegstructuur implementeren voor het MT
- Nieuw periodiek kwaliteitsoverleg implementeren
- Personeelsbeleid verdiepen op de thema's autobeleid, indexeringen.
- Bedrijfsbureau en divisies dienen allen een eigen afgeleid jaarplan te schrijven. Alle onderdelen dienen een eigen SWOT analyse op te maken.
- Marketingafdeling onder verantwoordelijkheid van Salesmanager positioneren
- Personeelsbijeenkomsten, personeel periodiek inhoudelijk informeren over de koers van de onderneming(en).
- Syntess Atrium verder implementeren (o.a. calculaties, inkoop, offertetraject, contracten).

Doelen en acties vanuit KANS

- Om de samenwerking van de groep te verbeteren dient er een gezamenlijk salesplan te worden opgezet. Tevens dient het hele verkoopproces te worden gecentraliseerd. De leads-, offerte- en calculatie proces dient centraal aangestuurd te worden.
- Samenwerkingen aangaan met grotere gerenommeerde aannemers/installateurs om obv partnership diverse D&B opdrachten aan te nemen, waarin wij naar de uitvoering ook de engineering voor rekening en risico nemen.
- Streven naar reductie op ons grootste verbruik, namelijk brandstof. Reductie via de volgende onderwerpen:
 - De routeplanning dermate automatiseren (middels de nieuwste algoritmen) zodat softwarematig de meest optimale routes gepland worden, gebaseerd op thuisadressen en inspectieadressen.
 - Permanente aandacht voor brandstofverbruik tijdens personeelsbijeenkomsten
 - Aangaan van samenwerkingsverbanden met strategische partners, in delen van NL waar de dichtheid van monteurs (zeer) beperkt is, om storingen met hoge prio op te lossen.
 - Trainen van BBI'ers door monteurs van SPR voor 2-wekelijks inspecties van sprinkler installaties zodat de dichtheid van inspecteurs in m.n. regio Amsterdam verhoogt wordt.

Doelen en acties vanuit BEDREIGING

- De impact van de oorlog in Oekraïne en Israël worden met name doorberekend in de brandstofkosten en inkooprijzen van de materialen. Hier hebben wij als organisatie geen invloed op.
- Om de interne processen beter te laten functioneren worden de volgende acties uitgezet:
 - MTO en KTO overleggen implementeren en agenda's op elkaar afstemmen.
 - De bedrijfsleiders krijgen geen neventaken meer zoals bijv. een projectleidersrol.
- In de markt nagaan wat de consequenties zijn bij wijziging van wetgeving tav wet private kwaliteitsborging en koude rook.
- Zelfstandig een activiteit opzetten om de werkzaamheden die Safety Proof momenteel voor ons uitvoert over te kunnen nemen, mochten de prestaties verder afnemen.
- Om de mobiliteit in de grote steden voor in de toekomst te waarborgen, streven we naar:"
 - een energiezuinig wagenpark, wat gebaseerd is op de nieuwste motoren.
 - samenwerking aangaan met partners die een verdicht netwerk hebben in grote steden.



Stakeholdersanalyse

Stakeholders behoeften	Stakeholders	Stakeholders bijdrage
Zorg, groei, kennis, beloning, toegevoegde waarde	Werknemers	Kennis, kunde, loyaliteit, ervaring.
Veilig, transparant, milieuvriendelijk	Overheid	Vergunningen, advies (steeds minder), de rechtsmacht, transparantie, vertrouwen
Informatie, winst, rendement, meerwaarde, betrokkenheid	Aandeelhouders	Kapitaal, krediet, risico, ondersteuning
Openheid, betrokkenheid, innovatie, omzet, CO2/MVO bewustzijn	Toeleveranciers	Kwaliteit, snelheid, betrouwbaarheid, flexibel, innovaties
Gezond, veiligheid, ontzorgen (gemak), functioneel, goedkoop, kwaliteit	Klanten	Veiligheid & gezondheid, omzet, winst, groei.

Risico's per type stakeholder

Werknemers

- Onderbezetting binnen enkele divisies. Resultaat is dat er te veel fouten worden gemaakt, reactietijd wordt langer dan wenselijk, improductiviteit.
- Safety Service werkt zonder CAO. Nu de markt aantrekt wordt het personeel onrustig omdat er geen periodieke loonsverhoging is afgedwongen. Om ons heen gebeurt dit wel (installaties / bouw).
- Onvoldoende geschoold personeel beschikbaar (betaalbaar) op de markt. Dit staat de verdere groei in de weg.

Overheid

- Het huidige CO2 beleid van de regering stagneert nieuwbouw projecten.
- Overheid schrijft al enkele jaren aan het nieuwe bouwbesluit. Belangrijkste wijzigingen zijn wet private kwaliteitsborging en herziende inzichten in koude rook. Safety Service heeft nu voldoende inzichtelijk wat de consequenties zijn bij het intreden van deze wijzigingen in het BBL.
- AVG wetgeving is geïntroduceerd. Vooralsnog onvoldoende inzichtelijk op welke wijze deze wetgeving wordt gehandhaafd. Er zijn nog steeds vraagstukken doch worden steeds gerepareerd in het AVG.
- Bij aanvang van overheid gerelateerde opdrachten dienen wij aan de SROI-verplichtingen te voldoen.

Aandeelhouders

- Voldoende inzichtelijke en gedragen visie en structuur.
- Diverse en verschillende belangen binnen de groep. Dit heeft invloed op besluitvorming.

Toeleveranciers

- Doordat de materialen op locatie worden geleverd is een betrouwbare en snelle levering noodzakelijk om improductiviteit te voorkomen. Het niet nakomen van leveringsafspraken kan snel tot improductiviteit opleveren.

Klanten

- De vastgoedmarkt is momenteel goed (hoogconjunctuur). Er wordt veel geïnvesteerd en daarom is er veel geld beschikbaar voor projecten. Als de vastgoedmarkt in elkaar zakt (laagconjunctuur) dan wordt er slechts geld uitgegeven aan onderhoud.
- Klanten willen over het algemeen snel handelen in aanvragen, projecten en beheer.

Doelstellingen vanuit Stakeholdersanalyse

Medewerkers

- Voor verschillende divisies zullen er mensen moeten worden aangenomen om de werkdruk te verlagen. Het betreffen met name uitvoerende monteur(s).
- Mogelijkheden bekijken om derden/ZZP-netwerken in te zetten op tijdelijke grote opdrachten.
- Periodiek informeren van personeel door de directie over ontwikkelingen en wijzigingen binnen Safety Service®.

Overheid

- www.skao.nl lidmaatschap en deelname aan bijeenkomsten.
- Continu monitoren van CO2 Maatregelen middels SKAO publicaties.



Aandeelhouders

- Een nieuwe vergaderstructuur en agenda hiervoor opzetten.
- Een periodiek kwaliteitsoverleg implementeren aangaande de thema's Beleid, Milieu & Veiligheid. Hiervoor tevens een vaste agenda opstellen
- Gezamenlijke waarden creëren zodat er meer vanuit de groepsgedachten wordt geacteerd.
- Streven naar zo min mogelijk verspilling van producten voortkomend uit natuurlijke bronnen (zoals brandstof, afval, papier etc.).
- De verschillende divisies kenden voorheen verschillende certificeringen (Non Product). Dit is vanaf 2021 geheel geharmoniseerd (Safety Service®).

Toeleveranciers

- Momenteel ondervinden we geen noemenswaardige klachten ten aanzien van leveringen. Er is geen noodzaak om grote veranderingen aan te brengen in het leveranciersbestand.
- Syntess Atrium werkt betrouwbaar als er op de nieuwste versies van de licentie wordt gewerkt. Na beschikbaarheid van nieuwe updates dient de update zo snel mogelijk te worden geïnstalleerd. Wijzigingen dienen intern gecommuniceerd te worden.
- Toeleveranciers periodiek informeren over ons milieubeleid.

Klanten

- De operationele bedrijven dienen meer en meer de focus te verleggen van project-gestuurde organisaties naar service & onderhoud-gestuurde organisaties om ook in tijden van laagconjunctuur bestaansrecht te behouden. De focus dient in de aankomende jaren te liggen op het verkrijgen van onderhoudscontracten. Uiteraard blijven we projecten uitvoeren.
- Om meer vanuit 'Service & Onderhoud' te gaan werken dienen vernieuwende en integrale onderhoudsconcepten te worden ontwikkeld. (reactietijden)
- Om de handelingssnelheid in het offertetraject te kunnen waarborgen dient te worden onderzocht of dit op een andere manier kan worden ingericht.
- Permanente aandacht voor veiligheid & gezondheid van mens, middelen en omgeving.

BEWAKING & BORGING

Het is noodzakelijk dat het bereiken van de vastgestelde strategische doelen en acties worden bewaakt en geborgd in de organisatie. De bewaking en borging van de strategie is onderdeel van de Plan-Do-Check-Act cyclus van de organisatie.

Overzicht Bewakings- & Borgingsmomenten

Onderdeel	Review	Aanpassen	Verantwoordelijkheid
Missie en Visie	Iedere 5 jaar	Iedere 3 jaar, indien noodzakelijk	Directie/MT gedelegeerden
Strategische doelen	Jaarlijks	Jaarlijks, indien noodzakelijk	Directie/MT
Acties n.a.v. doelen	Maandelijks	Maandelijks	Directie/MT gedelegeerden
Acties en planning	Maandelijks	Maandelijks	MT gedelegeerden
Analyses	Jaarlijks	Voor CO2 in 204 per 6 maanden	Directie / KAM
Het gehele strategische plan	Jaarlijks	Jaarlijks	Directie

**Klimaat Transitieplan 2050**

Wij zijn op de hoogte van het in Handboek 4.0 opgenomen Klimaat Transitieplan om in 2050 0 % CO2 uitstoot te realiseren en de eventueel te nemen maatregelen.

Op dit moment en in 2024 beoordelen wij de haalbaarheid voor het gebruik van elektrische auto's en bestelbusjes, omdat deze groep de hoogste bijdrage heeft in de CO2 uitstoot.

Er is nog geen GVO beschikbaar voor gas en water, dus hier kunnen wij nog niet op reduceren. Het omgaan met energie is een doorlopend aandachtspunt binnen onze organisatie.

Wij monitoren twee keer per jaar of wij nog meer CO2 reductie maatregelen kunnen doorvoeren.

Aldus getekend namens alle divisies van Safety Service®,

Oldenzaal, 8 april 2025

F.J. Gerritsen
Algemeen Directeur