

Bijlage C Prioriteringsmatrix

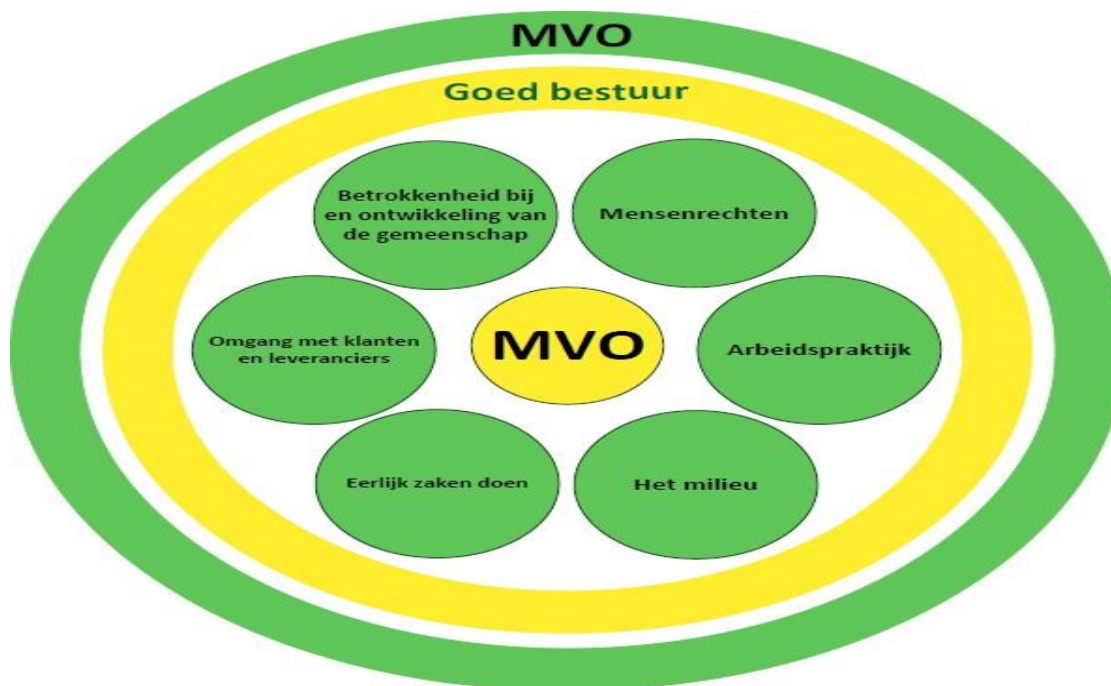
Safety Service®



Inleiding

Dit document beschrijft de MVO materialiteitsbepaling van Safety Service® en dient als onderbouwing bij het beantwoorden van vraag 11 t/m 19 uit de MVO zelfverklaring (NPR 9026). De materialiteitsbepaling geeft aan welke MVO onderwerpen het belangrijkst zijn voor Safety Service®.

De MVO onderwerpen zijn onderverdeeld in zeven MVO kernthema's, zie onderstaande afbeelding.



De 36 MVO onderwerpen zijn eerst beoordeeld op relevantie. Elk MVO onderwerp dat door de directie van Safety Service® beoordeeld is als zijnde van toepassing op de onderneming wordt als relevant beschouwd. De onderwerpen die geen betrekking hebben op de organisatie worden als niet-relevant beschouwd en worden niet verder meegenomen in de materialiteitsbepaling. Vervolgens zijn de relevante onderwerpen beoordeeld op significantie. De significantie van elk relevant onderwerp is bepaald op basis van de uitkomsten van het stakeholdermanagement en op het effect van het al dan niet nemen van extra acties op dit onderwerp. Vervolgens is de prioriteit van elk MVO onderwerp beoordeeld op basis van de onderstaande criteria:

- De kosten versus de baten van het ondernemen van actie op het onderwerp;
- De tijd die het kost om de gewenste resultaten te bereiken;
- De kostenimplicaties wanneer het onderwerp niet snel wordt aangepakt;
- Het gemak en de snelheid waarmee acties kunnen worden uitgevoerd - de 'quick wins'; en
- Kansen voor ontwikkelingsmogelijkheden: hoe groot is de kans en wat zijn de mogelijkheden voor Safety Service® om zich verder te ontwikkelen op dat onderwerp?

De beoordeling bestaat uit een hoog, gemiddeld en laag. De onderwerpen met de hoogste prioriteit zijn voor Safety Service® en haar stakeholders het belangrijkst en worden de MVO speerpunten genoemd. Op de prioritaire MVO onderwerpen wordt beleid geschreven en worden doelstellingen geformuleerd. De onderwerpen met een lage prioriteit worden niet meegenomen in het beleid, doelstellingen en acties. Deze worden geparkeerd en jaarlijks wordt er opnieuw bekeken of de prioriteit onveranderd is.



Nr.	MVO Kernthema's/MVO onderwerpen	Relevant	Toelichting	Significantie	Toelichting	Prioriteit	Toelichting	(Voorgenomen) acties
1.	Bestuur van de organisatie <i>Het systeem waarmee een organisatie besluiten neemt en implementeert om haar doelstellingen te bereiken.</i>	-	-	-	-	-	-	-
2.	Mensenrechten							
2.1	Gepaste zorgvuldigheid ('due diligence') <i>Het voorkomen van feitelijke of mogelijke negatieve effecten op mensenrechten.</i>	Ja	Invloed op maatschappij en stakeholders wordt bij alle beslissingen meegenomen.	Laag	Besluiten moeten zorgvuldig worden genomen zodat deze geen negatieve gevolgen hebben.	Gem.		
2.2	Risicosituaties met betrekking tot mensenrechten <i>Mogelijke dilemma's en uitdagingen ten aanzien van mensenrechte (politieke instabiliteit, armoede, corruptie).</i>	Ja	Door het inkopen van goederen uit het buitenland kan bij worden gedragen aan risicosituaties.	Laag	De goederen die Safety Service® inkoopt zijn afkomstig van betrouwbare leveranciers, die integer met mensenrechten omgaan.	Gem.		
2.3	Vermijden van medeplichtigheid <i>Niet meewerken aan (onrechtmatige) situatie die niet in lijn is met gedragsnormen en schadelijk is voor omgeving, maatschappij of economie.</i>	Nee	Mensenrechten zijn geborgd in de Nederlandse wet- en regelgeving en daar conformeren wij ons aan.	Laag	De goederen die Safety Service® inkopen zijn in lijn met alle gedragsnormen en zijn niet schadelijk voor omgeving of economie.	Gem.		



2.	Mensenrechten	Relevant	Toelichting	Significantie	Toelichting	Prioriteit	Toelichting	(Voorgenomen) acties
2.4	Het oplossen van klachten <i>Het hebben van een herstelmechanisme om klachten van belanghebbenden efficiënt op te lossen.</i>	Ja	Het is belangrijk dat klachten van medewerkers en andere belanghebbenden serieus worden genomen en adequaat worden opgelost.	Hoog	Het oplossen van klachten wordt geborgd in de meldingsprocedure. De personeelsfunctionaris is de vertrouwenspersoon bij wie klachten besproken kunnen worden. Het OR is ook een orgaan voor gehoor.	Laag	Het oplossen van klachten is een reeds geborgde procedure die naar behoren werkt en klachten over mensenrechten zijn nog nooit voorgekomen.	Continu proces tot verbetering.
2.5	Discriminatie en kwetsbare groepen <i>Niet discrimineren tegen medewerkers, partners, klanten en andere stakeholders waar zij effect op kan hebben.</i>	Ja	Als organisatie werken wij veel met Poolse medewerkers en met medewerkers met een handicap.	Laag	Wij gaan correct om met onze arbeidsmigranten en behandelen deze medewerkers naar Nederlandse maatstaven.	Gem.	Wij zijn ons ervan bewust dat kwetsbare groepen behoefte hebben aan communicatie die begrijpelijk voor hen is, bijvoorbeeld in hun moedertaal.	Communicatiemiddelen worden op dusdanige wijze aangepast zodat het voor alle medewerkers begrijpelijk is.
2.6	Burger- en politieke rechten <i>Rechtsbeginselen: Recht op leven, recht op vrijwaring van marteling, recht op zorgvuldige rechtsgang.</i>	Nee	De fundamentele rechten van de mens zijn in het (Europees) Nederlandse rechtssysteem voldoende gewaarborgd.	Laag	Wij gaan correct om met onze medewerkers en behandelen deze medewerkers naar Nederlandse maatstaven.	Gem.	Alle rechten worden gewaarborgd in de arbeidsovereenkomst en het personeelshandboek.	Continu updaten naar Wet- en regelgeving.



2.	Mensenrechten	Relevant	Toelichting	Significantie	Toelichting	Prioriteit	Toelichting	(Voorgenomen) acties
2.7	Economische, maatschappelijk en culturele rechten <i>Recht op onderwijs, recht op vrijheid van vereniging, recht op voedsel en kleding enz.</i>	Nee	In Nederland heeft iedereen recht op een minimaal inkomen en vrijelijke toegang tot onderwijs en het recht op vereniging.	Laag				
2.8	Fundamentele principes en arbeidsrechten <i>Vrijheid van vereniging en recht op collectieve onderhandeling, uitbannen van dwang- en kinderarbeid en discriminatie in werk en beroep.</i>	Nee	De organisatie van medewerkers is in Nederland al goed geregeld. Safety Service® is niet verplicht een CAO te volgen.	Laag				



3.	Arbeidspraktijk	Relevant	Toelichting	Significantie	Toelichting	Prioriteit	Toelichting	(Voorgenomen) acties
3.1	Werkgelegenheid en arbeidsrelaties <i>De plicht van de werkgever om passende werkgelegenheid te scheppen en de bescherming van de werknemer als zwakkere partij.</i>	Ja	De positie van de werknemer ten opzichte van de werkgever is een zekere afhankelijkheidspositie te noemen, hier moet integer mee omgegaan worden.	Laag	In Nederland worden werknemers ruim beschermd door het arbeidsrecht en zijn medewerkers verenigd in vakbonden. Tevens kent Nederland een ARBO richtlijn en een arbeidsinspectie die toezien op de arbeidspraktijk.	Gem.	Vanuit de continuïteitsgedachte is het borgen van werkgelegenheid belangrijk voor ons.	-
3.2	Werkomstandigheden en sociale bescherming <i>Vergoedingen, werktijden, ontslagpraktijk, bescherming van moederschap, drinkwater, kantine, medische voorzieningen</i>	Ja	Iedere medewerker heeft recht op basale voorzieningen als drinkwater, medische voorzieningen, normale werktijden met voldoende rust en bescherming tegen willekeurig ontslag.	Laag	In Nederland worden werknemers beschermd door het arbeidsrecht, tevens kent Nederland een ARBO richtlijn en een arbeidsinspectie die toezien op de arbeidspraktijk.	Gem.	Het is belangrijk om scherp te blijven op werkomstandigheden en sociale bescherming van onze medewerkers.	-
3.3	Sociale dialoog <i>Omvat alle onderhandelingen, raadplegingen en andere informatie-uitwisselingen tussen de sociale partners.</i>	Ja	De dialoog tussen sociale partners is belangrijk voor de arbeidsrelatie (CAO) tussen werkgever en werknemer.	Laag	Safety Service® heeft geen ondernemingsraad ingesteld.	Laag	Safety Service® conformeert zich aan de Nederlandse wetgeving.	-



3.	Arbeidspraktijk	Relevant	Toelichting	Significantie	Toelichting	Prioriteit	Toelichting	(Voorgenomen) acties
3.4	Gezondheid en veiligheid op het werk <i>De mate waarin de werkgever een veilige werkomgeving creëert waarin incidenten en ongevallen zo min mogelijk zullen voorkomen.</i>	Ja	Idem Onderwerp 3.2. Werkomstandigheden en sociale bescherming.	Hoog	Arbo wetgeving, Het bedrijf is VCA** gecertificeerd, gekeurde PBM's en werkkleding worden verstrekt en goed gebruikt. Toolbox meetings en werkplek-inspecties worden gehouden.	Hoog	'Safety First', wij werken veilig of wij werken niet.	Verscherpte werkplekinspecties en toolbox meetings.
3.5	Persoonlijke ontwikkeling en training op de werkplek <i>Proces om de keuze van mensen te vergroten door de persoonlijke vermogens en functioneren te vergroten</i>	Ja	Het bijdragen aan de persoonlijke ontwikkeling en het welzijn van de medewerkers is belangrijk. Op de midden- en lange termijn creëert dit ook meerwaarde voor de klant.	Hoog	Wij doen veel aan opleidingen, conform individuele opleidingstrajecten.	Hoog	Stilstand is achteruitgang. Persoonlijke ontwikkeling van medewerkers is een belangrijk item.	Medewerkers prikkelen aan de hand van uitdagende doelen en hem / haar hierbij begeleiden. Dit leggen wij vast in een opleidingsplan.



4.	Het milieu	Relevant	Toelichting	Significantie	Toelichting	Prioriteit	Toelichting	(Voorgenomen) acties
4.1	Voorkomen van milieuvervuiling <i>Voorkomen van emissies, afvalstoffenmanagement, gebruik en verwijdering chemicaliën.</i>	Ja	Dit onderwerp is relevant tijdens onze werkzaamheden.	Hoog	Op iedere locatie is één medewerker hier verantwoordelijk voor. Dit punt komt terug op de agenda in MT- en directieoverleg. Wij worden geauditeerd door Kiwa.	Hoog	Het voorkomen van milieuvervuiling is onderdeel van onze business, wanneer dit onderwerp bij ons verslapt, is de verwachting dat er grote negatieve economische gevolgen zijn, maar ook op het gebied van milieu en maatschappij.	Extra toelichting op het gebied van milieu wet- en regelgeving.
4.2	Duurzaam gebruik van hulpbronnen <i>Door gebruik hulpbronnen naar draagvlak van de aarde, ervoor zorgen dat hulpbronnen in de toekomst ook beschikbaar zijn.</i>	Ja	Als grote organisatie verbruiken wij veel brandstof voor onze voertuigen.	Hoog	Mits er milieurendement wordt behaald. Kosten – baten verhouding op milieutechnisch gebied moet goed zijn.	Hoog	Wij zijn op dit gebied geen pionier doch zijn voortdurend op zoek naar oplossingen / verbeterpunten.	Implementeren nieuw planningssysteem.



4.	Het milieu	Relevant	Toelichting	Significantie	Toelichting	Prioriteit	Toelichting	(Voorgenomen) acties
4.3	Klimaatverandering <i>Terugdringen van de uitstoot van broeikasgassen als CO₂</i>	Ja	De uitstoot van CO ₂ zorgt voor grote milieutechnische veranderingen en de uitstoot van onze eigen middelen maakt dit een relevant onderwerp.	Hoog	CO ₂ Prestatieladder Niveau 3 certificering.	Gem.	Wij realiseren ons dat wij op mondiaal gebied geen rol spelen. Desondanks trachten wij het goede voorbeeld te geven en dragen ons steentje bij daar waar mogelijk. Zo willen wij de CO ₂ -uitstoot reduceren van ons eigen wagenpark en bedrijfslocaties.	Implementeren brandstof-registratiesysteem en nieuw planningssysteem.
4.4	Bescherming van het milieu, biodiversiteit en herstel van natuurlijke leefgebieden <i>Waarderen, beschermen en herstellen van biodiversiteit en ecosystemen, duurzaam gebruik van land en natuurlijke hulpbronnen en bevorderen van milieuverantwoordelijk ontwikkeling van land en steden</i>	Ja	Onze werkzaamheden hebben deels te maken met de bescherming van het milieu d.m.v. de afvalstromen.	Hoog	De afvalstromen is een belangrijke activiteit om een gedeelte van de leefomgeving schoon te houden.	Laag	Is een onderdeel van de bedrijfsvoering maar gezien de grootte en de invloed krijgt dit voorlopig een beperkte prioriteit.	-



5.	Eerlijk zaken doen	Relevant	Toelichting	Significantie	Toelichting	Prioriteit	Toelichting	(Voorgenomen) acties
5.1	Anti- corruptie <i>Het niet misbruiken van toevertrouwde macht voor persoonlijke winst</i>	Ja	Wij zijn ons er van bewust dat onze medewerkers regelmatig voor lastige keuzes staan. De scheiding tussen service verlenen en omkoping is namelijk lastig. Hiervoor worden instructies gegeven.	Hoog	Brengt continuïteit onderneming in gevaar plus mogelijke imagoschade. Zero tolerance wordt er op dit gebied verwacht.	Gem.	Wij hanteren een "Zero tolerance" beleid.	Integriteits-programma met eigen gedragsregels opstellen.
5.2	Verantwoorde politieke betrokkenheid <i>Het ondersteunen van het ontwikkelen van beleid en verbieden van ongepaste invloed of manipulatie.</i>	Nee	Als bedrijf spreken wij geen voorkeur uit. Hier willen wij buiten blijven. Wel hebben wij te maken met politieke besluiten.	Hoog				
5.3	Eerlijke concurrentie <i>Voorkomen van anti-concurrentiegedrag zoals prijsafspraken en knoeien met offertes</i>	Ja	Aanbestedingen moeten transparant en voor iedereen inzichtelijk zijn. Leveranciers moeten gelijke kansen krijgen.	Hoog	Basis voor zaken doen.	Hoog	Eerlijk zaken doen is een belangrijke pijler binnen de organisatie.	Integriteits-programma met eigen gedragsregels opstellen.
5.4	Het bevorderen van maatschappelijke verantwoordelijkheid in de waardeketen <i>Leider- en mentorschap tonen in de keten door middel van inkoopbeleid en inkoopbesluiten.</i>	Ja	Een duurzaam inkoopbeleid kan partners uit de keten ertoe bewegen om ook verantwoordelijkheid te nemen.	Hoog	Het nemen van een maatschappelijke verantwoordelijkheid wordt steeds belangrijker binnen het bedrijfsleven.	Gem.	Dit blijven benoemen bij initiatieven. In de inkoopcontracten staan hiertoe aspecten benoemd en deze worden aan gehouden.	-



5.	Eerlijk zaken doen	Relevant	Toelichting	Significantie	Toelichting	Prioriteit	Toelichting	(Voorgenomen) acties
5.5	Respect voor eigendomsrechten <i>Respect voor zowel fysiek als intellectueel eigendom.</i>	Ja	Het respecteren van eigendommen is een voorwaarde voor zakendoen en normaal omgangsverkeer.	Hoog	Is contractueel en in het handboek vastgelegd. In de voorschriften staat hoe iedereen omgaat met de bedrijfseigendommen. Oud-werknemers mogen geen documenten of klanten meenemen. Dit is ook geborgd in de Nederlandse wet- en regelgeving waar wij ons aan conformeren en die iedere burger dient te respecteren.	Gem.	Respect voor eigendomsrechten is reeds verweven in de cultuur binnen onze organisatie.	-
6.	Consumenten aangelegenheden	Relevant	Toelichting	Significantie	Toelichting	Prioriteit	Toelichting	(Voorgenomen) acties
6.1	Eerlijke marketing, feitelijke en onbevooroordeelde informatie en eerlijke werkwijzen bij het sluiten van contracten <i>Eerlijke informatie bieden aan klanten die begrijpelijk en duidelijk is, in de processen rekening houdende met de rechten van klanten.</i>	Ja	Het correct voorlichten van de klant is belangrijk om correct en eerlijk zaken te doen.	Hoog	Eerlijke marketing en contractueel correcte bepalingen zijn belangrijke items voor Safety Service®.	Hoog	Wanneer de aandacht hier op verslapt is er het risico dat de eerlijkheid geschonden wordt. Dit is schending van onze naam. Het kost weinig tijd en moeite om hier scherp op te blijven.	Continu professionaliseren van documenten intern en documenten die extern verspreid worden.



6.	Consumenten aangelegenheden	Relevant	Toelichting	Significantie	Toelichting	Prioriteit	Toelichting	(Voorgenomen) acties
6.2	Het beschermen van de consumenten-gezondheid en -veiligheid <i>Het beschikbaar stellen van producten en diensten die veilig zijn en geen onaanvaardbare risico's met zich meebrengen.</i>	Ja	Afval kan een risico vormen voor de gezondheid en veiligheid van mensen, het is van groot belang dat Safety Service® hier zorgvuldig mee omgaat.	Hoog	Veiligheid is erg belangrijk, dit is deels geborgd in VCA** (gebruik van PBM's). Daarnaast voeren medewerkers controles uit in het kader van LRMA. Ook worden machines regelmatig gekeurd en worden er instructies gegeven voor veilig gebruik.	Hoog	Om risico's te voorkomen wordt er gewerkt volgens procedures die veiligheid moeten waarborgen en met veilige apparatuur.	Toolbox meetings op dit gebied houden, LRMA uitvoeren, machines tijdig keuren en toezien op goed en veilig gebruik van werkmaterieel.
6.3	Duurzame consumptie <i>Consumptie van producten en middelen die in overeenstemming is met duurzame ontwikkeling, tevens vermijden van wreedheid ten aanzien van dieren.</i>	Ja	Daar leven wij van, wij werken aan een circulaire economie en bevorderen hiermee groene groei.	Gem.	Draagt bij aan een circulaire economie en aan continuïteit van onze planeet.	Hoog	Staat centraal in onze bedrijfsvoering, Duurzaam ondernemen met Mens en Techniek.	Groei recycling-activiteiten stimuleren.
6.4	Dienstverlening aan consumenten, ondersteuning, oplossen van klachten en geschillen <i>Vergroten van consumententevredenheid door klachten- en geschillenprocedures die efficiënt en doeltreffend zijn.</i>	Ja	Het oplossen van klachten en geschillen van en met onze klanten is belangrijk om de relatie met hen goed te houden.	Hoog	Terugkoppeling is erg belangrijk. Samen naar een oplossing zoeken.	Gem.	Is een continue proces dat we reeds hebben geborgd in onze bedrijfsvoering door de meldingsprocedure en stakeholder-management procedure.	-



6.	Consumenten aangelegenheden	Relevant	Toelichting	Significantie	Toelichting	Prioriteit	Toelichting	(Voorgenomen) acties
6.5	Privacy en gegevensbescherming van consumenten <i>Het vertrouwelijk omgaan met persoonlijke gegevens van de klant en deze alleen middels wettelijk toegestane wegen te verkrijgen.</i>	Ja	Wij conformeren ons volledig aan de wet- en regelgeving (ook voor werknemers). Wij gaan integer om met de privacy van klanten en werknemers. Ook als het gaat om copyright.	Hoog	Voorwaarde tot zaken doen.	Gem.	Is een continu proces dat wij hebben geborgd in onze bedrijfsvoering, zoals in de arbeidscontracten wordt hier nadrukkelijk op gewezen op het verbod van privacy schending.	-
6.6	Toegang tot essentiële voorzieningen <i>Essentiële voorzieningen als: gas, water, licht, ziekenhuizen, onderwijs.</i>	Nee	Niet van toepassing op werkzaamheden Safety Service®	Laag				
6.7	Voorlichting en bewustzijn aan consumenten <i>Het voorlichten van de consument over zijn rechten en plichten ten aanzien van de relatie tot de organisatie</i>	Ja	De klant moet zich bewust zijn van zijn rechten en plichten om tot goede zakelijke afwegingen te kunnen komen.	Hoog	Eerlijke marketing en communicatie is een vereiste.	Gem.	Wij dragen hier aan bij door onder andere educatieve lessen te geven op scholen. Informatie te bieden via website, nieuwsbrieven, telefoon en email.	Educatieve bijdrage.



7.	Betrokkenheid bij en ontwikkeling van de gemeenschap	Relevant	Toelichting	Significantie	Toelichting	Prioriteit	Toelichting	(Voorgenomen) acties
7.1	Betrokkenheid bij de gemeenschap <i>Proactief hulpverleners ten gunste van de gemeenschap. Richt zich op voorkomen en oplossen van problemen en streven om als organisatie een goede burger te zijn.</i>	Ja	Onze betrokkenheid bij de gemeenschap is erg groot en zegt iets over onze maatschappelijke betrokkenheid.	Hoog	Morele verplichting gezien statuur en rol in de gemeenschap.	Gem.	Betrokkenheid bij de gemeenschap zit verweven in ons DNA.	Lokale initiatieven in definitief nog te bepalen Sponsorplan 2025.
7.2	Opleiding en cultuur <i>Stimuleren van de (lokale) cultuur en deze ondersteunen. Bevorderen van opleiding op alle niveaus, in het bijzonder voor kwetsbare groepen.</i>	Ja	Dankzij onze cultuur zijn wij in staat onderscheidend te zijn. Daarom proberen wij deze cultuur onder andere door interne trainingen te behouden.	Gem.	Kwaliteit medewerkers belangrijke pijler voor kwaliteit van de organisatie, opleiding en cultuur van de gemeenschap draagt hieraan bij.	Gem.	Wij dragen hier aan bij door educatieve lessen te geven.	Educatieve bijdrage op scholen. Sponsoring aan bestaande tradities en cultuurhistorie.



7.	Betrokkenheid bij en ontwikkeling van de gemeenschap	Relevant	Toelichting	Significantie	Toelichting	Prioriteit	Toelichting	(Voorgenomen) acties
7.3	Creëren van werkgelegenheid en het ontwikkelen van vaardigheden <i>Verminderen van armoede en bevorderen van maatschappelijke en economische ontwikkeling door scheppen van werkgelegenheid.</i>	Ja	Dit doen we door het aanbieden van stageplekken en Wajongeren een kans te geven op de arbeidsmarkt. Ook zijn er aangepaste werkplekken om werknemers in dienst te houden met een beperking. Daarnaast creëren wij werkgelegenheid voor werknemers door een gezonde onderneming te blijven door te innoveren en werknemers op te leiden zodat er kwaliteit geleverd wordt.	Gem.	Ontwikkelen van vaardigheden draagt bij aan de kwaliteit van de onderneming.	Gem.	Ontwikkelen van vaardigheden is een proces waar we continu in investeren.	Beschikbaar stellen van stageplekken en de doorstroom van medewerkers stimuleren.
7.4	Ontwikkeling en toegang tot technologie <i>Het ontwikkelen van gemeenschappen door onder andere verspreiding van technische kennis.</i>	Ja	Er worden door medewerkers voorlichtingen gegeven op hoge scholen en middelbare scholen.	Gem.	Technologie is een middel om de kwaliteit van diensten / producten te verbeteren, het moet echter geen doel zijn.	Gem.	Op technologiegebied proberen wij mee te gaan met de tijd.	Digitaliseren documentatie en implementeren brandstof-registratiesysteem.



7.	Betrokkenheid bij en ontwikkeling van de gemeenschap	Relevant	Toelichting	Significantie	Toelichting	Prioriteit	Toelichting	(Voorgenomen) acties
7.5	Creëren van welvaart en inkomen <i>Omgeving scheppen waarin ondernemerschap kan floreren. Ontwikkelen lokale leveranciers, in dienst nemen lokale gemeenschap.</i>	Ja	Werknemers komen uit de regio om zo inkomen en welvaart te creëren voor de regio dit geldt ook voor het inkopen van diensten en goederen.	Gem.	Voorwaarde voor continuïteit van de onderneming.	Hoog	Voorwaarde voor continuïteit van de onderneming maar geen doel opzicht.	Marktonderzoeken, Benchmark-onderzoeken en SWOT analyses.
7.6	Gezondheid <i>Respecteren van gezondheid, bijdrage leveren aan bevorderen van gezondheid en voorkomen van gezondheidsbedreigende situaties.</i>	Ja	Gezonde medewerkers dragen bij aan een hoge productiviteit en leveren voor de maatschappij en Safety Service® meer op.	Gem.	Wij proberen onze stakeholders te stimuleren tot een gezonde levensstijl. Daarbij voldoen wij aan alle vergunningen met betrekking tot milieueisen. Ook creëren wij een veilige en gezonde omgeving voor iedereen, veilig werken is daarbij erg belangrijk.	Gem.	Dit proces is geborgd in de organisatie en daar is continue aandacht voor. Dit wordt bewaakt in meerdere lagen van de organisatie.	Interne stakeholders stimuleren tot sporten.
7.7	Maatschappelijke investeringen <i>Het investeren van middelen in initiatieven en programma's gericht op het verbeteren van maatschappelijke aspecten van het leven in de gemeenschap. (opleiding, training, cultuur, gezondheidszorg, genereren van inkomen).</i>	Ja	Dit zit in de genen van ons bedrijf en zegt iets over hoe wij in de maatschappij staan. Wij sponsoren meerdere regionale en buiten regionale initiatieven.	Gem.	Draagt bij aan het creëren van draagvlak.	Gem.	We zijn ons bewust van onze maatschappelijke taak, ons sponsorbeleid is daar ook op afgestemd.	Blijven investeren in lokale initiatieven.